

Załącznik nr 2 do uchwały nr 678/403/23 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 24 kwietnia 2023 r.

*Zestawienie ofert złożonych w otwartym konkursie ofert na realizację w 2023 r. zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”, zadanie pn. Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumenckiej, które nie spełniły kryteriów merytorycznych w stopniu wystarczającym do udzielenia dotacji oraz ofert niespełniających wymogów formalnych*

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów/ lub Informacja o niespełnionych wymogach formalnych
1.	Fundacja Europejski Instytut Praw Człowieka White-Red	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Niespełnione wymogi formalne – brak informacji o zapewnieniu dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami
2.	Fundacja Zaprojektowane do Działania	Mam prawo – edukacja konsumencka dla młodzieży z Mazowsza	70 punktów
3.	Stowarzyszenie “Grądy Szlacheckie– Moja Wieś”	Seniorze to Ty jesteś konsumentem	46 punktów
4.	Stowarzyszenie Perły Mazowsza – Lokalna Grupa Działania	Współczesny senior – świadomy konsument	50 punktów
5.	Fundacja Trading Jam Session	Projekt “Przekręci? STOP mówi Konsumencik” – Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	61 punktów

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów/ lub Informacja o niespełnionych wymogach formalnych
6.	Stowarzyszenie AQUILA	Mam prawa i nie zawaham się ich użyć	Niespełnione wymogi formalne – brak informacji o zapewnieniu dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami
7.	Polski Komitet Pomocy Społecznej Zarząd Rejonowy w Ostrołęce	Działania na rzecz seniorów w zakresie zwiększania samodzielności i przeciwdziałania zagrożeniu marginalizacją społeczną	46 punktów
8.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa działania "Rozwój północnego Mazowsza"	Edukacja konsumencka sposobem na podniesienie świadomości konsumenckiej mieszkańców powiatu płockiego i miasta Płocka	56 punktów
9.	Radio Warszawa	ABC Konsumenta	53,5 punkty
10.	Stowarzyszenie Euro-Concret	"Świadomy młody konsument" edukacja z zakresu praw konsumenta dla młodzieży z obszaru Województwa Mazowieckiego	Niespełnione wymogi formalne – brak informacji o zapewnieniu dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami
11.	Fundacja Twój Prawnik "Legisperitus Tuus"	Świadomy konsument	58,5 punktów